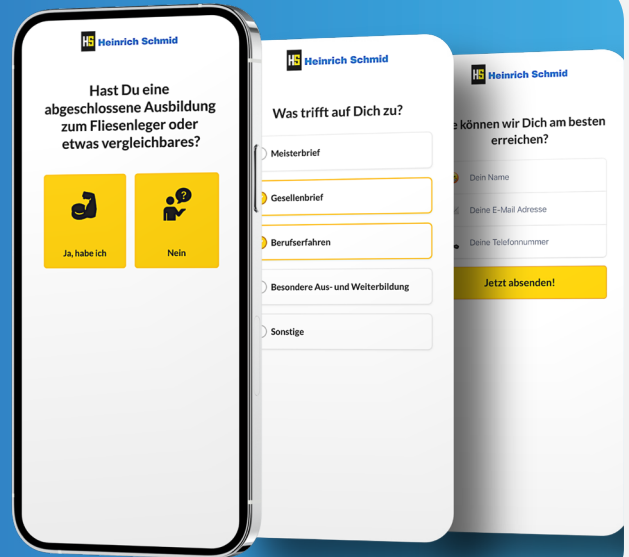


# Erfahre hier mehr über die Social Media Recruiting Kampagnen.

Stärke dabei die Arbeitgebermarke und profitiere von den Mitgliedsvorteilen im Handwerk BW.



## Exklusive Konditionen für

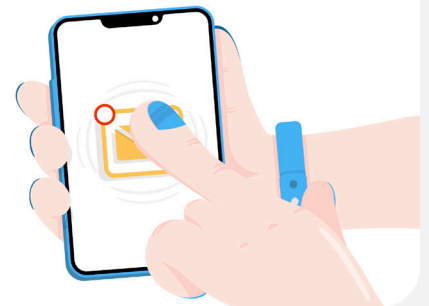
- alle Mitgliedsorganisationen des Baden-Württembergischen Handwerkstag e.V.
- alle Handwerksbetriebe in Baden-Württemberg

## Die Methode. In 90 Sekunden erklärt.

Hier ansehen:



[www.adstark.de/bwht](http://www.adstark.de/bwht)



## Betriebe. Die wissen, was gut ist.

## Warum Social Media Recruiting?



Passivsuchende Kandidaten finden.



Schneller & kurzer Bewerbungsprozess.



Stärkung der Arbeitgebermarke.



Zielgruppenspezifische Ansprache.



Bewerbungshürde senken.



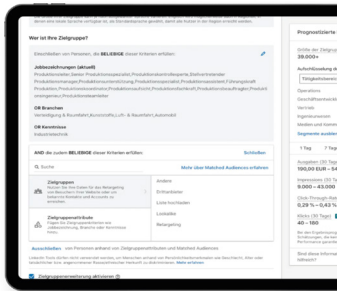
Große Reichweite aufbauen.

# Schritt für Schritt zum neuen Mitarbeiter.

## Schritt 1

### Potenzialanalyse

Geo- & demografische Kandidatenrecherche.

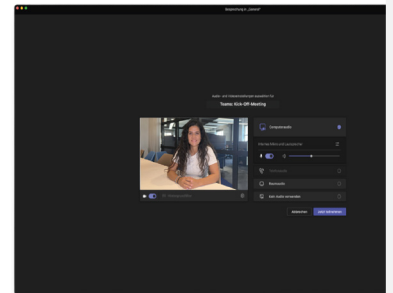


**Analyse.** Adstark führt eine Potenzialanalyse durch und bestimmt eine realistische Bewerberanzahl für die Social Media Recruiting-Kampagne.

## Schritt 2

### Kick-Off-Meeting

Mit einem persönlichen Ansprechpartner.



**Live.** In 60 Minuten besprechen wir per Microsoft Teams die Strategie der Kampagne. Gemeinsam legen wir die nötigen Grundsteine für die Medien, beantworten mögliche Fragen und starten mit der Umsetzung.

## Schritt 3

### Creative Design

Treffsicher & auffallend.

Firmenlogo

Motiv

Jobbezeichnung

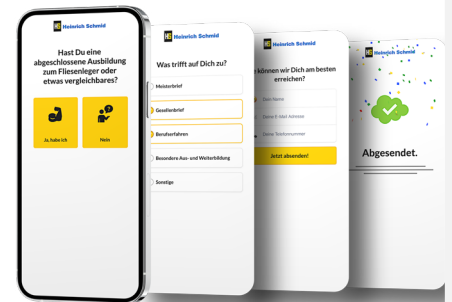
Handlungsaufforderung



## Schritt 4

### Bewerbertrichter

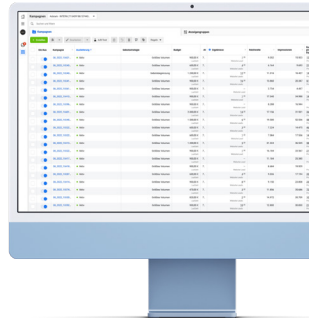
**Funnel.** Dank individuellen Fragen können sich Kandidaten innerhalb weniger Minuten für die Vakanz vorqualifizieren und mit dem Unternehmen in Kontakt treten. In Echtzeit.



## Schritt 5

### Kampagnenstruktur

Wöchentliche Optimierung der Strategie und tägliche Betreuung der Kampagne.



**Performance.** Durch KI-gesteuerte Algorithmen werden für den Erfolg relevante Daten sichtbar gemacht. Auf Basis dieser Werte werden täglich Optimierungen vorgenommen. Für maximale Performance.

## Schritt 6

### Tracking & Reporting

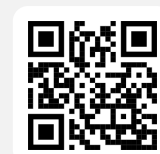
**KPI.** Eine wöchentliche Auswertung vom persönlichen Ansprechpartner ermöglicht detaillierte Einsichten in die Kampagnenstruktur und den Bewerbungsprozess.



# Preisliste für 's Handwerk BW anfordern



Klicke mich!



Scanne mich!

[www.adstark.de/bwht](http://www.adstark.de/bwht)